



KOLLOQUIUM

Institut für Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik

Eine erfolgreiche Teststrategie für Consumer ICs in Mobilfunkanwendungen und Herausforderungen kommender Produktgenerationen

Klaus Luther

Infineon Technologies AG

Donnerstag, der 03.07.2008, 17¹⁵ Uhr

Cauerstraße 7/9, Hörsaal H5

Diskussionsleitung: Prof. Dr.-Ing. K. Helmreich

Eine erfolgreiche Teststrategie für Consumer ICs in Mobilfunkanwendungen und Herausforderungen kommender Produktgenerationen.

Die Präsentation gibt Einblick in bestehende und zukünftige Herausforderungen für den Produktionstest von ICs.

Die enge Zusammenarbeit von Forschung und Industrie ist ein entscheidender Schlüssel zum Erfolg. Nicht nur zur Lösung technischer Herausforderungen, sondern auch, um Standortnachteilen in Deutschland und Europa mit Innovation, Produktivität und Qualität zu begegnen. Mit zunehmender Globalisierung und Verlagerung der Wertschöpfung nach Südostasien wird die Basis des verbleibenden Wettbewerbsvorteils in Deutschland gefährdet. Sollte es nicht gelingen, jungen Menschen eine berufliche Perspektive im Halbleiterbereich aufzuzeigen, werden kommende Innovationen ebenfalls zunehmend aus dem Ausland kommen.

Auf Basis aktueller, industrieller Beispiele wird aufgezeigt, warum das Thema Produktionstest geradezu prädestiniert ist, diesem Dilemma entgegenzuwirken.